



lausebände
Das Familien- und Elternmagazin

Das Familien- und Elternmagazin

Zielgruppe: bildungs- und konsumstarke Familien

Verbreitung: über 400 Auslagestellen, Spreewald, Südbrandenburg, Nord-Ostsachsen

Bildungs- und konsumstarke Familien sind für viele Branchen eine äußerst attraktive Zielgruppe. Kaum eine Lebensphase ist von so vielen Veränderungen geprägt wie das Familienleben mit heranwachsenden Kindern. Entsprechend intensiv nutzen Familien viele Angebote mit deutlich mehr finanziellem Aufwand. Genau diese attraktive Zielgruppe erreicht das Familienmedium „lausebände“ in Südbrandenburg und der Lausitz ganz gezielt – und das

sowohl miteinem redaktionell sehr hochwertig gestalteten Magazin als auch einem umfangreichen Internetportal unter www.lausebände.de. Das ermöglicht crossmediale Werbekonzepte, die weit über eine Anzeigenschaltung hinausgehen.

Das Familienmagazin ist in einem exklusiven Verteiler an über 400 Auslagestellen etabliert und erscheint kostenfrei 10 Mal pro Jahr.

lausebände Magazin

Das Familienmagazin unterstreicht mit seiner hochwertigen Redaktion mit vielen Ratgebern, Experten- und auch Promi-Interviews einen besonderen inhaltlichen Anspruch. Das Magazin ist zielgerichtet vor allem für Mütter erstellt – da diese in Familienhaushalten in der Regel Hauptentscheider in allen Konsumfragen sind. Ein einzigartiger, zielgruppengenaue und etablierter Verteiler garantiert das Erreichen der Zielgruppe in einem großen Verbreitungsgebiet. Der Rücklauf der freien Magazinauslage von deutlich unter 5 % bestätigt die extrem gute Zielgruppenansprache des Mediums.



www.lausebände.de

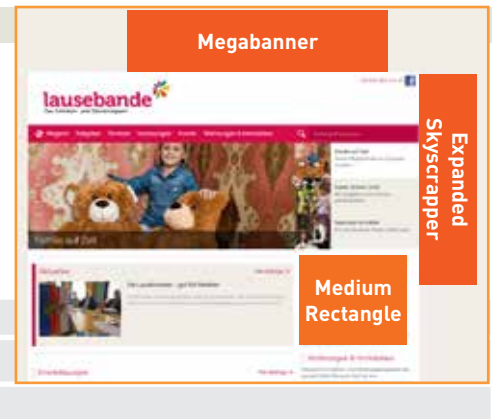
Das Familienportal www.lausebände.de bietet erstaunlich viele Inhalte zu allen Themen, die Familien bewegen. Von vielfältigen Ratgebern für den Familienalltag über den einzigen tagesaktuellen Familien-Veranstaltungskalender der Lausitz bis zu wöchentlich neuen und attraktiven Gewinnspielen reicht das Spektrum. Das Portal wird inhaltlich beständig ausgebaut und bindet viele Experten aus der Region ein. Die Nutzungsfrequenz nimmt beständig zu!



ZWEIHELDEN
Kommunikation & Erlebnisse
www.zweihelden.de

LAUSITZ MEDIEN
VERLAGSGRUPPE FÜR
CROSSMARKETING
www.lausitz-medien.de

MEDIADATEN LAUSEBANDE.DE



	Nutzer	Seitenaufrufe
Januar-Dezember 2015	Gesamt: 110.237	Gesamt: 188.316

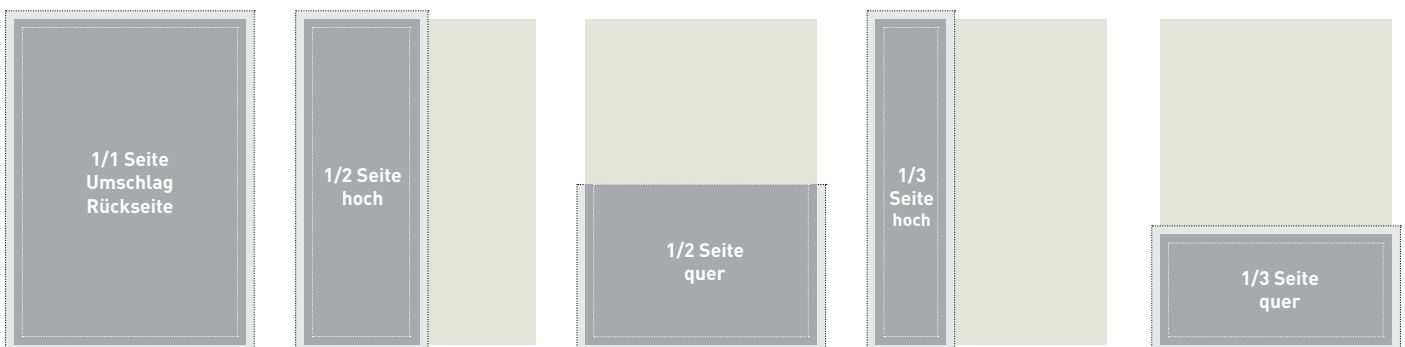
Banner	Format	2 Wochen	1 Monat
Megabanner	728 x 180 px	119 EUR	199 EUR
Expanded Skyscraper	160 x 600 px	199 EUR	599 EUR
Medium Rectangle	300 x 250 px	299 EUR	599 EUR

MEDIADATEN LAUSEBANDE MAGAZIN

Auflage	Umfang	Format	Erscheinung	Gebiet
15.000	ca. 72 Seiten	DIN DIN A5 (geschlossen) (hoch)	monatlich vor dem Ersten, 10 x jährlich, Doppelausgabe im Juli/ August und im Dezember/ Januar	400 Auslagestellen, Cottbus, Spreevald, Spree-Neiße, Mittlere Lausitz

Position	Direktpreis	Grundpreis	Endformat	Datenformat
1/1 Seite	649 EUR	759 EUR	148 x 210 mm	154 x 216 mm
Umschlag Rückseite	799 EUR	939 EUR	148 x 210 mm	154 x 216 mm
1/2 Seite (hoch)	349 EUR	399 EUR	72 x 210 mm	78 x 216 mm
1/2 Seite (quer)	349 EUR	399 EUR	148 x 105 mm	154 x 111 mm
1/3 Seite (hoch)	249 EUR	298 EUR	50 x 210 mm	56 x 216 mm
1/3 Seite (quer)	249 EUR	298 EUR	148 x 70 mm	154 x 76 mm
1/4 Seite (Eck)	199 EUR	229 EUR	62 x 90 mm	62 x 90 mm
1/4 Seite (quer)	199 EUR	229 EUR	148 x 53 mm	154 x 59 mm
1/8 Seite (Eck)	99 EUR	115 EUR	62 x 44 mm	62 x 44 mm
Terminstopper	30 EUR	35 EUR	30 x 30 mm	30 x 30 mm

Verteilungsgebiet



Hinweisen zur Anzeigenerstellung

- Dateiformate pdf, jpg, tif, Farbmodus CMYK
- Bildauflösung 300 dpi
- Dateien 3 mm größer anlegen (siehe Datenformat)
- wichtige Elemente 3 mm von der Schnittkante entfernt

Unsere aktuellen AGB finden Sie auf den ausgewiesenen Internetpräsenzen.