

Ja, ich will!

Hochzeitsmesse Lausitz & Spreewald



Neu in 2019
jetzt über 2.000 m²
Ausstellungsfläche + Hof
Extrabereich Fashion & Outfit
Regionale
Themenbereiche

10 - 18 Uhr

So. 20. Januar 2019
seit 2018: Messe Cottbus

www.hochzeit-lausitz.de

Mit uns werden Sie Teil der Traumhochzeiten zwischen Berlin und Dresden:

Die Hochzeitsmesse „Ja, ich will!“ ist die Bühne für den schönsten Tag im Leben.

Nach dem beständigen Wachstum der nunmehr größten Hochzeitsmesse zwischen Berlin und Dresden feierte die „Ja, ich will!“ im vergangenen Jahr ihre erfolgreiche Premiere in der Messe Cottbus. Schon 2019 wird erweitert: ein neuer Bereich wird auf über 700 m² mehr Platz für die Themen Fashion und Outfit bieten, die Messe wird für Besucher weiter attraktiviert. Zudem sind auf Wunsch von Ausstellern regionale Themenbereiche wie Heiraten in der Rosenstadt, im Seenland, im Spreewald etc. angedacht. Dadurch soll das individuelle Flair und seit jeher im Konzept verankerte Miteinander der ausstellenden Anbieter die Entscheidungsfreude der Pärchen noch mehr stärken, direkt vor Ort Aufträge zu erteilen und nachhaltige Kontakte zu knüpfen. Der Aussteller-Mix berücksichtigt alle Bereiche einer Traumhochzeit, die Angebote werden aufeinander abgestimmt und bieten emotionale Kaufanreize für alle Heiratswilligen aus der Lausitz und dem Spreewald. Auch 2018 wird die Messe um die Themen Jugendweihe und Familienfeste bereichert.

Das Innovative

Die Messe wird traditionell in enger Absprache mit Hochzeitsdienstleistern aus der Region vorbereitet. Das Messekonzept wirkt motivierend und integrierend auf gemeinsame Erlebnisangebote der Aussteller. Einzelne Branchen werden limitiert, um einen guten Ausstellermix zu gewährleisten und eine Beliebtheit der Angebote zu vermeiden. Der Veranstaltungsort Messe Cottbus bietet die passende Infrastruktur: zwei schöne Säle, eine weitläufige Galerie, ein Park vor der Tür, besten Verkehrsanschluss und große Besucherparkplätze.

ERFOLG: Besuchermagnet

Schon zur Premiere im Januar 2014 übertraf der Andrang auf die neue Hochzeitsmesse „Ja, ich will!“ alle Erwartungen. In den Jahren 2015 bis 2017 nahm das Publikumsinteresse bei mehr Service und Verdopplung der Ausstellungsfläche am alten Veranstaltungsort deutlich zu. Der „alte“ Veranstaltungsort „Alte Chemiefabrik“ platzte aus allen Nähten. 2018 folgte die erfolgreiche Premiere auf noch einmal mehr Ausstellungsfläche in der Messe Cottbus. Im Jahr 2019 wird die Ausstellungsfläche wiederum um ca. 700 m² erweitert. Fast alle Aussteller früherer Messe buchen für das Folgejahr wieder (ca. 95 %), das spricht für sich. Die Messe bringt mit vielen zielgruppengenauen Kontakten den wirtschaftlichen Erfolg. Gelobt wird immer wieder das nachhaltige Marketing durch unser Netzwerken mit den Ausstellern, das hochwertige Hochzeitsmagazin und das zeitgemäße Internetportal. „Ja, ich will!“ ist zur größten Hochzeitsmesse zwischen Berlin und Dresden gewachsen.

Das bringt 2019 mit sich

- Erweiterung der überdachten Ausstellungsfläche auf ca. 2.200 m², Extrabereich ca. 700 m² für Fashion & Outfit inkl. Bühne für Modenschauen / Präsentationen
- großes Messecafé im Bellevue
- erweiterter, betreuter Kinderbereich
- Gewachsen und immer stärker frequentiert: das Lausitzer Hochzeitsportal www.hochzeit-lausitz.de; für alle Aussteller in der Marketingpauschale enthalten
- hochwertiges, regionales Hochzeitsmagazin

SAGEN AUCH SIE JA! – 7 GUTE GRÜNDE FÜR IHRE MESSE-TEILNAHME

- „Ja, ich will“ ist die einzige große Hochzeitsmesse in der Lausitz, für Cottbus, die Lausitz und den Spreewald.
- „Ja, ich will“ wird von Lausitzer Familienunternehmen mit vorbereitet.
- „Ja, ich will“ bietet die richtige Plattform für Ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen
- „Ja, ich will“ gibt es nachhaltig auch ein ganzes Jahr im Internet und als Hochzeitsmagazin.
- „Ja, ich will“ ist eine Verkaufsmesse: Verkaufen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt vor Ort an die Besucher.
- „Ja, ich will“ erreicht noch viel mehr Neukunden: Werbemittel, Magazin und Homepage verlängern die Werbewirkung.
- „Ja, ich will“ sagen auch die Medien: Wir sorgen für eine starke regionale Medienpräsenz im Vorfeld der Messe.

Aussteller-Informationen

Veranstaltungsdaten

- Datum: Sonntag, 20. Januar 2019
- Öffnungszeiten: 10 bis 18 Uhr
- Programm: u.a. Themen-Modenschauen, Events für Traumhochzeiten, Live-Musik, Feuershow im Park zum Messeabschluss
- Ort: Messe Cottbus, Vorparkstraße 3, 03042 Cottbus
- Eintritt: 6 Euro pro Person

Einzugsgebiet

Cottbus erreicht als regionales Oberzentrum zwischen Berlin und Dresden ein großes Einzugsgebiet und somit einen hochinteressanten Hochzeitsmarkt. Im unmittelbaren Einzugsgebiet der Messe finden jährlich hunderte Eheschließungen statt. In der Region widmen sich viele Anbieter dem Hochzeitsgeschäft. „Ja, ich will“ bietet als große Hochzeitsmesse in der Lausitz die einzigartige Möglichkeit, sich dem großen Potenzial Heiratswilliger in einem mit unmittelbaren Kaufentscheidungen verbundenen Umfeld zu präsentieren und somit deutliche Vorteile gegenüber Mitbewerbern zu generieren. Dazu trägt auch die Auswahl der Aussteller bei, die eine Beliebtheit innerhalb einzelner Branchen vermeidet und somit eine gewisse Exklusivität zusichert.

Eheschließungen im Einzugsgebiet der Messe

• Cottbus	344
• Dahme-Spreewald	845
• Elbe-Elster	334
• Oberspreewald-Lausitz	533
• Oder-Spree	1.284
• Spree-Neiße	551
• Bautzen	1.379
• Görlitz	1.177
Gesamt:	6.447

Eheschließungen 2015 nach Kreisen,
Quelle: Statistisches Bundesamt

Standort

Die Messe Cottbus liegt unweit des Cottbuser Stadtzentrums direkt am Stadtring und bietet eine erstklassige Infrastruktur. Sie ist direkt an den Verkehr angebunden und bietet ausreichend Parkflächen im unmittelbaren Umfeld. Mit den Bereichen im großen und kleinen Saal sowie der Galerie wurde eine Ausstellungsfläche ausgewählt, die trotz der Größe mit einer familiären und feierlichen Atmosphäre begeistert. Aus dem Messecafé samt Kinderbetreuung schauen die Besucher direkt in den Spreeauenpark, in dem auch die abschließende Feuershow stattfindet. Die Messe bietet Besuchern wie Ausstellern Platz und Übersichtlichkeit in einer gehobenen Eventkultur.

Das Marketing

Folgende Marketingbausteine bilden in ihrer Kombination das Fundament in der Zielgruppenansprache:

- klassische Anzeigenschaltungen in Zeitungen
- aktive und umfangreiche Presse- und Medienarbeit in der gesamten Lausitz (Südbrandenburg, Spreewald, Nordsachsen)
- Außenplakatierung in der gesamten Lausitz
- Funkwerbung mit Partner BB Radio
- Medienkooperation mit dem Lausitzer Medienverbund Lausitz Medien (Familienmagazin, Jugendweihemagazin, Hochzeitsmagazin, Cottbus App, Lausitz App, Lausitz Termine etc.)
- Flyer- & Plakatverteilung über Aussteller, Standesämter, freie Auslage/Aushang etc.
- Onlinewerbung über Hochzeitsportal www.hochzeit-lausitz.de und Google
- Social Media Marketing über facebook mit Aktionsseite und Informationen zur Messe

Aussteller-Informationen

Die Präsentationsformen

„Ja, ich will“ ist eine Informations- und Verkaufsmesse. Hier können Lausitzer Paare Anprobieren, Testen und Kaufen. Die Messe umfasst deshalb alle relevanten Bereiche von der Hochzeitsmode über eine große Auswahl an Trauringen bis zur Dekoration und Hochzeitstorte. Hier können alle Produkte rund um die Traumhochzeit ganz gezielt gegenüber der tatsächlichen Zielgruppe präsentiert werden.

- Messestand auf der Hochzeitsmesse
- Anzeige im hochwertigen Hochzeitsmagazin
- Profileintrag im regionalen Hochzeitsportal
- Integration in Modenschauen (Anbieter von Hochzeitsmoden, Accessoires & Floristen)
- Vorführungen/Aktionen auf der Bühne
- Möglichkeit zu Live-Moderationen
- Durch den Veranstalter organisierte Verteilung des Hochzeitsmagazins an jeden Besucher
- Werbepresenz durch Medienpartnerschaften (Zeitung, BB Radio, Familienmagazin etc.)
- Rundum-Sorglospaket: Messestand, zusätzliche nachhaltige Werbung, Dokumentation

Ausstellungsbereiche / Themen

Der große Saal wird auf gut 1.000 m² eine kleine Bühne für Ausstellerpräsentationen aufnehmen. Hier sind zudem insbesondere Aussteller mit individuellen, größeren Ausstellungsflächen bestens präsentiert. Der erstmals bespielte kleine Saal wird auf gut 700 m² die große Bühne für Modenschauen sowie Aussteller aus den Bereichen Hochzeitsmode, Festmode und Outfit (Friseur, Kosmetik etc.) aufnehmen. Die helle Galerie bietet allen Ausstellern auf gut 500 m² individuelle Standflächen und schließt mit dem schönen Messecafé im Bellevue ab. Im Zugangsbereich der Messe gibt es einzelne Sonderflächen in stark frequentierten Bereichen. Die Ausstellungsfläche im Außengelände bietet ausreichend Platz für Hochzeitsgefährte und Mietmobiliar.

Aussteller, die auch die Themenbereiche Jugendweihe und Familienfeste bedienen, werden durch eine besucherorientierte Visualisierung unterstützt.

Messestände

Informationen zur Preisgestaltung der Messestände und evtl. zusätzliche Kosten für Mietmöbel können Sie den Formularen zur Anmeldung und den Dienstleistungen entnehmen. Kooperierende Aussteller können sich gemäß den AGB auch eine Standfläche teilen. Mit Blick auf die vergangenen Jahre und die vollkommen neuen Möglichkeiten in der Messe Cottbus werden für Messestände grundsätzlich zwei Möglichkeiten angeboten:

1. Standpakete als Fertiglösung

Orientiert an den Ständen des „alten“ Veranstaltungsortes gibt es drei Varianten als Komplettlösung inkl. Stromanschluss und Mobiliar. Diese Angebote gelten nur unter Vorbehalt und nur so lange die dafür vorgesehenen Standflächen ausreichen.

2. Individuelle Messestände

Ab einer Ausstellungsfläche von 4 m² können Sie Ihren Messestand mit Rückgriff auf ein breitgefächertes Dienstleistungsspektrum absolut individuell gestalten. In Zusammenarbeit mit der Messe Cottbus und Messebau Lehmann stehen uns als Veranstalter und Ihnen als Aussteller die Messe-Profis der Region zur Seite.

3. Die Marketingpauschale

Die Marketingpauschale unterstützt nicht nur das intensive Marketing rund um die Messe, sie erschließt auch einen nachhaltigen Zusatznutzen mit einer ganzjährigen Präsenz im Hochzeitsmagazin und im Hochzeitsportal www.hochzeit-lausitz.de. Das geschlossene Konzept aus Messe, Magazin und Onlineportal ist einzigartig und für Aussteller besonders wertvoll. Die Marketingpauschale ist für jeden Aussteller verpflichtend.

Kontakt

zwei helden GmbH, Görlitzer Straße 17-18,
03046 Cottbus, Telefon 0355 289252-0
Fax 0355 289252-22, E-Mail: info@zweihelden.de
Ansprechpartner: Dipl.-Kfm. Jens Taschenberger
(Geschäftsführender Gesellschafter)